Analyse SWOT – Nom de l’entreprise

|  |  |
| --- | --- |
| **Forces / Facteurs internes**Que faites-vous le mieux ?Quels sont vos atouts uniques ?Quels sont vos points forts selon les autres ? | **Faiblesses / Facteurs internes**Que pouvez-vous améliorer ?Dans quel domaine avez-vous moins de ressources ?Quels sont vos points faibles selon les autres ? |
|  |  |
| **Opportunités / Facteurs externes**Quelles opportunités vous sont ouvertes ?De quelle tendance pouvez-vous tirer parti ?Comment transformer vos forces en opportunités ? | **Menaces / Facteurs externes**Qu’est-ce qui pourrait vous nuire ?Que font vos concurrents ?À quelles menaces vous exposent vos faiblesses ? |
|  |  |