Analyse SWOT – Nom de l’entreprise

|  |  |
| --- | --- |
| **Forces / Facteurs internes**  Que faites-vous le mieux ?  Quels sont vos atouts uniques ?  Quels sont vos points forts selon les autres ? | **Faiblesses / Facteurs internes**  Que pouvez-vous améliorer ?  Dans quel domaine avez-vous moins de ressources ?  Quels sont vos points faibles selon les autres ? |
|  |  |
| **Opportunités / Facteurs externes**  Quelles opportunités vous sont ouvertes ?  De quelle tendance pouvez-vous tirer parti ?  Comment transformer vos forces en opportunités ? | **Menaces / Facteurs externes**  Qu’est-ce qui pourrait vous nuire ?  Que font vos concurrents ?  À quelles menaces vous exposent vos faiblesses ? |
|  |  |